

Referenssi:

HILL & KNOWLTON FINLAND

toimitusjohtaja Tarja Jussila

- **Haaste**

Tarvitsemme oman alan ja erityisesti asiakkaidemme toimialojen seurantaa asiakastyömme tueksi. Meillä on tarve tuntea asiakkaan toimiala ja toisaalta nähdä oman työn tulokset sekä viestien läpimeno julkisuudessa.
- **Ratkaisu**

M-Brain tarjoaa tarpeisiimme syvemmälle jalostettua informaatiota. Esimerkiksi analyysipalvelut mahdollistavat viestien vaikuttavuuden tarkastelun pidemmältä ajanjaksolta. Säännöllisen seurannan lisäksi tarvitsemme välillä erillistä seurantaa tietyn prosessin, esimerkiksi yt-neuvottelujen, aikana.
- **Miksi M-Brain**

M-Brainin palvelun avulla ostamme aikaa ja tehokkuutta, kun oman henkilöstömme ei tarvitse lukea lehtiä tai seurata verkkoa. Ihmisen muokkaamana tieto on myös jalostetumpaa, kuin mitä pelkkä automaattinen palvelu tuottaisi. M-Brain tarjoaa kansainväliselle asiakaskunnallemme laajan kielialueen kattavaa seurantaa, joka toimitetaan niin meidän kuin asiakkaamme käyttöön. Samalla se palvelee Hill & Knowltonin ja yhtiön asiakkaiden yhteistyötä.