

M-Brainille uusi toimitusjohtaja

M-Brain, maailman johtaviin kuuluva markkina- ja mediatietoratkaisuihin erikoistunut yhtiö, on valinnut toimitusjohtajakseen Christian Cedercreutzin, joka aloittaa tehtävässään 13.8.2018.

Christianilla on kauppatieteen maisterin tutkinto Hanken Svenska handelshögskolanista. Hän on viimeiset 20 vuotta työskennellyt IBM Corporationilla useissa tehtävissä viidessä eri Euroopan maassa. Christianilla on vankka asiantuntijamyynnin kokemus, jota hän on kartuttanut vastaten yhtiön globaaleista asiakkuuksista sekä johtaen yhtiön software- ja hardware-liiketoimintoja Suomessa. Hänen viimeisin roolinsa on ollut Suomen tekoälyliiketoiminnan (Watson) johtaminen.

Samassa yhteydessä yhtiön pitkäaikainen toimitusjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja Kim Nyberg luopuu toimitusjohtajan tehtävästä. Sekä hän että yhtiön perustaja Marjukka Nyberg jäävät eläkkeelle vuoden lopussa. Molemmat jatkavat M-Brainin hallituksen jäseninä.

”Odotan kovasti tulevaa työskentelyä M-Brainin tiimin kanssa. Olen varma, että voimme edelleen kasvattaa asiakkaille globaalisti tarjoamaamme lisäarvoa ja pystymme kehittämään uusia palveluja ja ratkaisuja, jotka vastaavat asiakkaiden tulevaisuuden tarpeisiin. M-Brainilla on loistavat lähtökohdat: osaava henkilöstö, toimivat teknologia-alustat ja erinomainen toimialan ja asiakkaiden ymmärrys”, Christian Cedercreutz sanoo.

”Tehtyäni pitkän uran viestinnän parissa aikana, jolloin se nousi merkittäväksi toimialaksi, olen iloinnut mahdollisuudesta olla vielä rakentamassa toista toimialaa, tietojohtamista,” sanoo Kim Nyberg. ”Koska toimiala on siirtymässä yhä enemmän vaativiin tekoälypohjaisiin järjestelmiin, meille oli tärkeää löytää henkilö, jonka osaaminen kattaa myös tämän erikoisalueen. Samaan aikaan haasteenamme on jatkaa globaalia kasvua, mistä johtuen Christianin vahva kansainvälinen myyntitausta on korvaamaton etu.”

M-Brainin palvelussa yhdistyvät huipputason market intelligence –palvelu ja –teknologiaratkaisut. Yritys tuottaa asiakkailleen lisäarvoa hyödyntäen itse kehittämänsä tekoälyyn perustuvaa tiedonhaku-, analyysi- ja tuotantojärjestelmää. M-Brain työllistää yli 400 asiantuntijaa 13 maassa. Tavoitteena on tukea asiakkaiden toimintoja intelligence-ratkaisuilla, joiden avulla heidän on helpompaa havaita liiketoimintamahdollisuuksia, pienentää riskejä ja tehdä tietoon perustuvia strategiapäätöksiä.

Lisätietoja:

Kim Nyberg, kim.nyberg@m-brain.com +358 400 430538

Christian Cedercreutz, christian.cedercreutz@gmail.com +358 40 0613249