

Asiakaskysely: M-Brainin palvelut säästävät asiakkaan aikaa ja auttavat päätöksenteossa

Asiakkaat arvioivat tänäkin vuonna M-Brainin markkina- ja mediatietopalvelut sekä asiakaspalvelun erinomaiselle tasolle. M-Brainin monipuoliset ja asiakkaan tarpeeseen saumattomasti mukautuvat palvelut auttavat päätöksenteossa ja säästävät asiakkaidemme aikaa.

M-Brainin monipuoliset ja laadukkaat palvelut auttavat päätöksenteossa

M-Brainin avainasiakkaista 83 % on sitä mieltä, että M-Brainin palvelut ovat auttaneet heitä tai heidän organisaatiotaan päätöksenteossa. 85 % M-Brainin asiakkaista on sitä mieltä, että M-Brainin palvelut ovat säästäneet heidän tai heidän organisaationsa aikaa.

Yli 87 % vastaajista arvioi M-Brainin palvelut hyväksi tai erinomaiseksi.

Sekä Market Intelligence että Media Intelligence -palvelut saivat asiakkailtamme nelosen ylittävät arvosanat asteikolla 1–5. Palveluita luonnehdittiin monipuolisiksi ja joustavasti juuri omaan tarpeeseen sopiviksi. Market Intelligence -markkinatietopalvelumme kattavat muun muassa toimialaseurannan, kilpailija- ja toimiala-analyysit, markkinatutkimuksen sekä strategiatyön. Media Intelligence -palveluihin lukeutuvat esimerkiksi mediaseuranta ja media-analyysit.

M-Brainin Suomen maajohtaja Joakim Nyberg on erittäin tyytyväinen asiakaskyselyn tuloksiin. “Kyselyn tulokset osoittavat, että tuottamamme palvelut tukevat aidosti asiakkaidemme liiketoimintaa kohdennetulla ulkoisella markkinatiedolla. Kehitämme jatkuvasti palveluitamme vastaamaan entistä paremmin asiakkaidemme tarpeita. Asiakaskysely antaa arvokasta tietoa tämän kehitystyön pohjaksi”, Nyberg sanoo.

Asiakkaat saavat M-Brainilta ensiluokkaista palvelua

Asiakkaat ovat arvioineet jälleen tänä vuonna M-Brainin asiakkuudenhoidon ja asiakaspalvelun erinomaiselle tasolle. Asiakkaidemme mielestä M-Brainin asiakaspalvelu ylittää arvosanaan 4,3 asteikolla 1–5. Yli 84 % vastaajista arvioi M-Brainin asiakkuuksienhoidon arvosanalla hyvä tai erinomainen. Asiakkaat kiittelivät erityisesti yhteyshenkilöiden positiivista palveluasennetta, ystävällisyyttä ja ripeyttä. Myös asiakastiimien osaaminen sai kiitosta.

Lisäarvoa omaan työhön M-Brainin tapahtumista

Myös M-Brainin tapahtumat olivat jääneet asiakkaidemme mieleen. Media Intelligence ja Market Intelligence -teemaiset tapahtumamme tarjosivat uusia näkökulmia ja erinomaisia verkostoitumismahdollisuuksia samojen kysymysten parissa työskentelevien kanssa.

Kiitos kyselyyn vastanneille!

M-Brainin asiakaskysely toteutettiin maalisi–huhtikuussa 2019.

Avoimista vastauksista saimme erinomaisia ehdotuksia arvosanojen kuromiseen tätäkin ylemmäs. Konkreettista ja rakentavaa palautetta hyödynnetään erityisesti asiakaspalvelussa ja tuotekehityksessä. Kaikista vastaajista yli puolet antoi avointa palautetta, mistä M-Brain haluaa erityisesti kiittää vastaajia.

Avoimiin kysymyksiin vastanneiden kesken on arvottu pullo kuohuvaa, ja palkinnosta on ilmoitettu voittajalle henkilökohtaisesti.

Lisätietoja:

Joakim Nyberg, maajohtaja, M-Brain Suomi, joakim.nyberg@m-brain.com, +358 44 538 9227

www.m-brain.com