

#ILMIÖ •

ÄÄNET TRENDIN TAKANA

#KUUKAUDENILMIÖ
KK / 2019

*m*brain



TRENDIANALYYSI

Ymmärrä liiketoiminnallesi relevantit #ilmiöt

M-Brainin trendianalyysi on suoraan sinulle toimitettu kuukausittainen palvelu, jonka avulla ymmärrät liiketoiminnallesi relevanttien trendien taustat – asiakkaittesi ja toimialasi näkökulmasta!

ANALYYSIN SISÄLTÖ

- #ilmiön pääpiirteet: Mistä on kyse? Mitä tämä tarkoittaa?
- Kuluttajan ääni: Mitä kuluttajat puhuvat tästä?
- Toimialan/yritysten ääni: Mitä yritykset ja toimiala puhuvat tästä?
- Innovaatiot: Mitä uutta ja kehitystoimintaa ilmiöön liittyy?

TRENDIANALYYSI

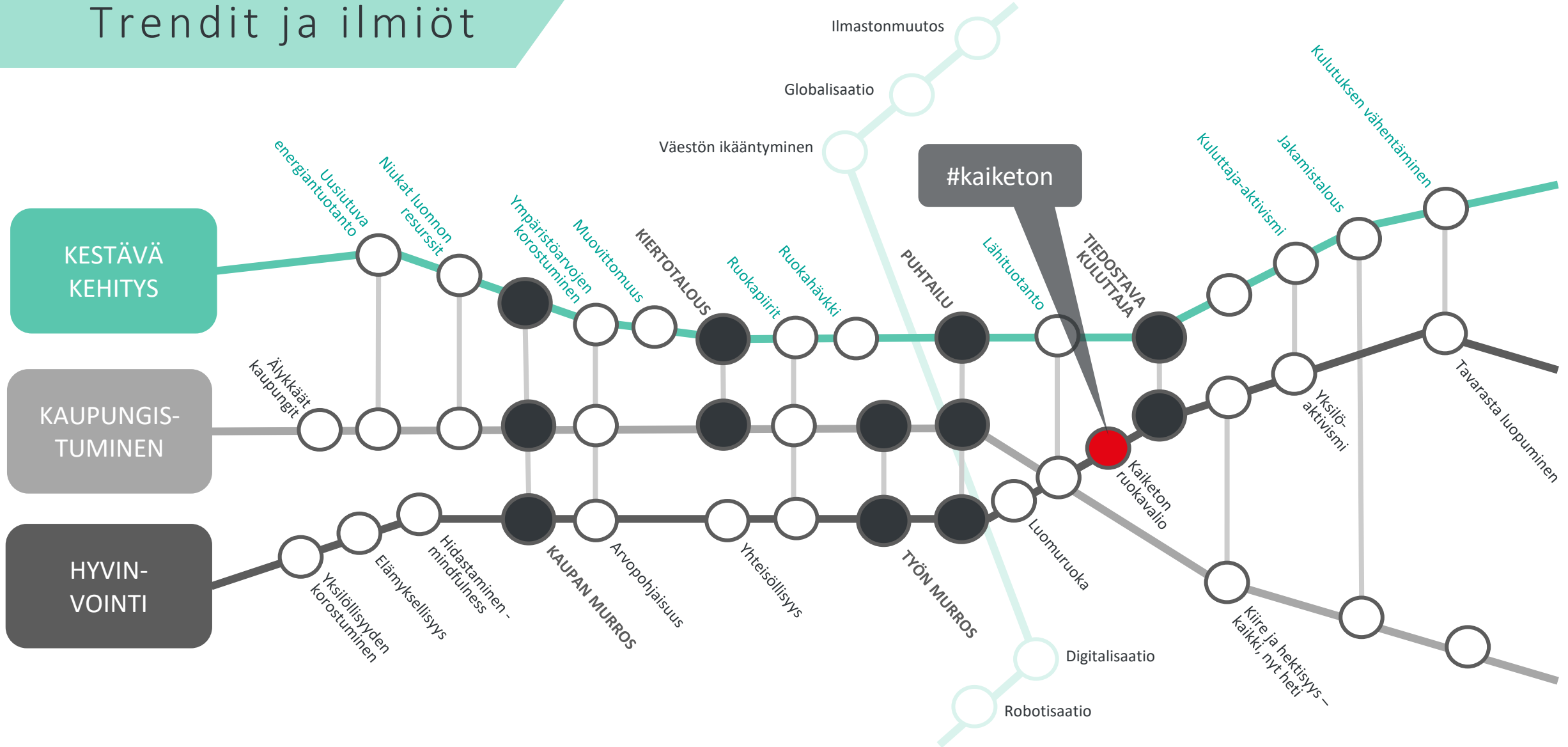
Rajaus & metodi

- M-Brainin tekoälypohjainen hakuteknologia kerää ja suodattaa reaaliajassa tietoa sekä toimituksellisesta että sosiaalisesta mediasta.
- Hakuteknologian avulla M-Brainin asiantuntijat seuraavat jatkuvasti puheenaiheita, yhteiskunnallista keskustelua, toimialakohtaista kehitystä sekä kuluttajakäyttämistä ja sen muutosta. M-Brainin asiantuntijoilla on käytössään myös lukuisia paikallisia ja kansainvälisiä tietokantoja.
- Analytikkomme jalostavat informaatiota ja tuottavat tiedosta laadullista, asiakkaalle relevanttia analyysia ja johtopäätöksiä.
- Trendianalyysit räätälöidään tarpeesi mukaan, esim. ruokaan liittyvät trendit ja ilmiöt Suomessa, analysoituna ruokapalveluja tuottavan yrityksen tarpeisiin.

KUUKAUSITTAINEN PALVELU

- Analyysi PDF-raportin muodossa
- Kieli: Suomi tai englanti
- Laajuus: 4 sivua
- Toimitus: Kerran kuukaudessa valituille vastaanottajille

Trendit ja ilmiöt





*m*brain

Sonja Martikainen
SVP, Market Intelligence
+358 50 598 9778
sonja.martikainen@m-brain.com